

Ю.В. Шеншинов, кандидат экономических наук,
доцент кафедры управления социально-экономическими процессами ААЭП, г. Барнаул

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: оживление промышленности, процесс ревитализации, принципы ревитализации.

В настоящее время национальная система хозяйствования ставит весьма жесткие условия функционирования, которые подчеркнуты не только обостряющейся конкуренцией на отраслевых рынках, но и «инновационной выживаемостью» промышленных предприятий, выступающих в качестве фактора роста. Сегодня такой императив является особенно приоритетным, поскольку инновационная составляющая

в экономической системе в полной мере определяет ее потенциал. Причем это актуально для любой социально-экономической системы, будь то предприятие, регион или государство в целом. Исходя из представленных в науке подходов к организованному перепроектированию генетической архитектуры корпорации, можем рассматривать преобразование российского бизнеса в контексте четырех направлений (рис. 1).

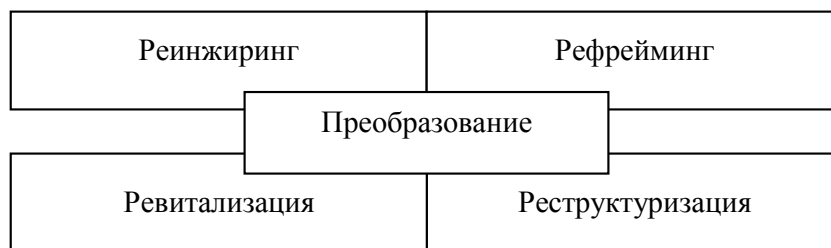


Рис. 1. Типология преобразований

Учитывая, что промышленность является реальным сектором национальной экономики, возникает объективная необходимость ее оживления (ревитализации) в контексте повышения инвестиционной и инновационной привлекательности. Термин *ревитализация* довольно редко встречается в экономической литературе, поскольку в большей степени имеет медицинскую подоплеку. Однако к настоящему моменту он часто используется в антикризисном менеджменте и продолжает исследоваться научным сообществом.

Ревитализация (оживление) – это усиление роста посредством установления связи организма корпорации с окружающей средой. Часто источники роста неуловимы, что делает процесс его достижения более проблематичным и длительным, чем реструктуризация. Из всех четырех элементов оживление – самый

значимый фактор, который четко отличает преобразование бизнеса от простого изменения размеров компании.

Наибольшую значимость, с научной точки зрения, для России имеет как раз ревитализация промышленности, поскольку в условиях модернизации национального хозяйства возникает необходимость, в первую очередь, поддержки существующих активов, а уже затем их стабилизации и развития. В данном случае мы акцентируем внимание именно на ревитализации промышленных предприятий, поскольку этот процесс направлен не на структурное преобразование компаний, а на восстановление существующих производственных мощностей путем установления эффективных взаимоотношений с факторами окружающей среды, что является наиболее адекватным действием применительно к современному этапу производства.

Классификация процессов ревитализации

Критерии	Характеристика
Цели	- восстановление;
	- поддержание активности
Причины инициирования	- превентивные;
	- кризисные
Масштаб действия	- в пределах одного предприятия;
	- в пределах холдинга или отрасли
Функциональное содержание	- организационная;
	- производственная;
	- управленческая;
	- кадровая;
	- финансовая;
	- информационная
Стратегическая направленность	- наступательная;
	- оборонительная
Модели осуществления	- эволюционные;
	- революционные

В таблице 1 представлена классификация процессов ревитализации, характерная для предприятий промышленности. Эффективность ревитализации в значительной мере за-

висит от ее принципов – это основное правило, в соответствии с которым осуществляются изменения на предприятии, достигается успех, решаются проблемы (рис. 2).



Рис. 2. Принципы ревитализации

В настоящее время большинство специалистов в области управленческого консалтинга предлагают базовую версию процесса реструктуризации, которая предусматривает достаточно жесткую последовательность выполнения этапов подготовки и проведения реструктуризации. Базовая версия, однако, отображает лишь последовательность действий и

не дает представления о существующих возможностях и механизме выбора направлений преобразований, вариантов решений в зависимости от состояния предприятия, ситуационных факторов. Однако по выявленным экономическим чертам ревитализация является более «мягким» приемом и должна включать в себя следующие мероприятия (табл. 2).

Базовая версия процесса реструктуризации

1. Полная диагностика предприятия	2. Анализ и разработка концепции	3. Программа ревитализации	4. Реализация программы ревитализации
- оценка финансового состояния; - оценка производственного потенциала; - оценка инновационной активности; - оценка кадрового менеджмента	- миссия; - критерии успеха; - точки роста; - бизнес-процессы; - стратегические установки	- бизнес-планы; - описание новых функций; - описание бизнес-процессов; - система учета; - моделирование	- детализация планов; - информационное обеспечение; - система мотивации; - контроль текущих количественных и качественных показателей

Таким образом, ревитализация подчеркивает необходимость оживления российской промышленности в разрезе ее преобразования. Существующее экономическое понятие определяет основные методы и пути работы предприятия в современных усло-

виях. Эффективно реализуемая программа ревитализации позволит хозяйствующим субъектам не только повысить конкурентоспособность российской промышленности, но и выйти на новые рубежи национального производства.